**РЕГИОНАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

**О XXI МЕЖДУНАРОДНОМ ФЕСТИВАЛЕ**

**«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»**

**(2018 – 2019 гг.)**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1. Актуальность фестиваля.**

Выявление, включение в общественно-значимую деятельность детей и молодёжи, поощрение их творческих достижений является приоритетным направлением деятельности Международного Союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) с 1991 года.

Указом Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» от 29 октября 2015 года признано, что детское общественное движение стало неотъемлемой и эффективной частью гражданского общества. В Национальной стратегии действий в интересах детей подчеркнуто, что дети и их объединения доказали своей жизнедеятельностью способность эффективно участвовать в реализации государственных задач, как активные субъекты этого процесса.

Международный фестиваль «Детство без границ», проводимый СПО-ФДО в течение 20 лет, стал авторитетной, востребованной детьми и взрослыми социальной, практикоориентированной площадкой, на которой создаются, преобразуются и совершенствуются новейшие психолого-педагогические методики и технологии формирования гражданственности, патриотизма и творчества у детей и молодежи.

Международный фестиваль «Детство без границ» (далее – Фестиваль) представляет собой эффективную саморазвивающуюся систему отбора, поддержки и развития способностей талантливых детей и молодёжи в общественной, исследовательской, творческой сферах жизнедеятельности.

Использование при организации Фестиваля вариативно-программного подхода стимулирует развитие детской общественной инициативы в регионах Российской Федерации и других стран.

Фестиваль способствует:

* выявлению наиболее проблемных вопросов воспитания, образования, формирования творческой личности, требующих активного участия Государства и общества;
* решению проблем, стоящих перед детскими общественными объединениями с помощью самих детей, демонстрируя примеры их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения;
* активизации деятельности детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации талантливых детей и молодежи;
* демонстрации значимости, полезности и эффективности возможностей детских общественных организаций и объединений в поддержке социально-значимых идей и проектов детей и молодежи.

Фестиваль - уникальная технология неформального образования и общественная система поддержки активных и талантливых детей и молодежи. Он открыт для всех институтов общества и является социально-значимым событием в жизни детских общественных объединений.

Поддержку фестиваля осуществляют заинтересованные государственные учреждения, некоммерческие организации, общественные объединения, средства массовой информации.

Социальный эффект Фестиваля заключается в привлечении внимания законодательной и исполнительной власти, общества и его институтов, партнеров СПО-ФДО к проблемам социального, творческого взросления подрастающего поколения; оказании помощи детям и подросткам в реализации творческих, социальных проектов и программ, поддержки и развитии детского общественного движения.

**2. Цель и задачи фестиваля.** Целью фестиваля «Детство без границ» является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

* привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
* создание системы методик и социальных практик, эффективно способствующих формированию у подростков качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
* демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно – значимой деятельности;
* вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
* систематизация методик, приемов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи;

**3. Содержание фестиваля.** В рамках регионального этапа XXI Международного фестиваля «Детство без границ» состоятся следующие акции и конкурсы:

* конкурс-акция «Давайте жить и с природою дружить»;
* конкурс эссе «Я горжусь!»;
* конкурс среди детских редакций печатных изданий «Думаем. Создаем. Действуем»;
* конкурс юных вокалистов «Детские песни о главном»;
* конкурс «Социальная реклама глазами детей»;
* конкурс для детей с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник»;
* конкурс юных краеведов «Сказочная Россия»;
* конкурс изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «Фантазия без границ»;
* конкурс игровых проектов «Игра объединяет»;
* конкурс авторских мастер-классов «Нет предела совершенству».

**4. Время проведения фестиваля.** Фестиваль проводится с декабря 2018 года по июнь 2019 года в два этапа:

* **первый этап -** региональный **– 13 декабря 2018 года – 12 марта 2019 года;**
* **второй этап -** финальный **– 10 апреля – июнь 2019 года.**

**5. Организация фестиваля:**

* **первый этап (заочный, региональный) –** в детских общественных объединениях и организациях, образовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, культуры, спорта, органов управления муниципального и регионального образования Российской Федерации и других стран, а также в организациях – субъектах СПО-ФДО – Операторах Фестиваля;
* **второй этап (очный, финальный) –** в Москве и Московской области:
  + **апрель-май** – представление победителей от Операторов, подведение итогов Фестиваля;
  + **май-июнь** - заключительные мероприятия фестиваля как форма творческого отчета детских общественных объединений - субъектов СПО-ФДО о реализации детских программ и проектов, демонстрации их ресурсов для раскрытия возможностей талантливых детей и молодежи, а также очные конкурсы победителей региональных этапов по направлениям Фестиваля на лагерном сборе в Москве.

**6. Участники** **фестиваля** - дети, подростки, молодёжь от 8 до 25 лет (в зависимости от требований и критериев оценки конкретных акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально, их руководители, педагоги и наставники.

**7. Организаторы фестиваля:**

* **на региональном уровне** – оргкомитет, созданный при Воронежской региональной общественной организации «Содружество детских организаций»;
* **на федеральном и международном уровнях –** **Координационный комитет при Аппарате управления СПО-ФДО.** Координационный комитет выполняет координирующие функции в процессе подготовки и проведения фестиваля, формирует состав жюри и организует его работу на втором этапе (по каждому конкурсу с участием представителей организаций – Операторов конкурса или акции), проводит организаторскую и творческую работу при подготовке и проведении заключительных мероприятий фестиваля в Москве.

**8. Общие требования к работам, направляемым для участия в первом этапе фестиваля.** По итогам районного этапа фестиваля на основании протоколов жюри работы победителей конкурсов в каждой номинации и (или) возрастной категории в срок **до 12 марта 2019 года** направляются в оргкомитет по проведению фестиваля «Детство без границ» по адресу: 394000, г. Воронеж, пр-кт Революции, дом 32, каб. 307а. Электронные материалы также принимаются по электронной почте: [sdo.vrn@gmail.com](mailto:sdo.vrn@gmail.com) с пометкой «Детство без границ».

**Работы, не участвовавшие в региональных конкурсах, на финальном этапе фестиваля не рассматриваются.**

**Очень важно:**

* к работам, направляемым в Воронеж для участия в финальном этапе, необходимы: сопроводительное письмо (Приложение 1), протоколы жюри (Приложение 2) и список работ, которые прилагаются в оригинале и на электронном носителе отдельно по каждому конкурсу;
* в списке работ без сокращений и аббревиатур заполняется таблица:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование конкурса | тема | Номинация, возрастная категория конкурса | название работы | фамилия и имя автора (авторов), | возраст (число, месяц, год рождения) | название детской организации (объединения) | указание школы (творческого объединения, студии, кружка) | фамилия, имя, отчество руководителя (куратора) | полный почтовый адрес с указанием района, муниципального образования | контактный телефон, электронный адрес | Ссылка на работу в сети интернет, если необходимо |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* **к каждой работе необходимо** прикрепить на её невидимую часть надпись с обязательным указанием названия работы, автора и региона (республика, край, область, автономный округ, район, город, село);
* **каждая работа, выполненная с использованием компьютерных технологий, направляется для участия в конкретном конкурсе на отдельном электронном носителе. Работы, присланные на конкурс, без информации на электронном носителе не принимаются.**
* все работы **не рецензируются и обратно авторам не возвращаются**.

**9. Подведение итогов фестиваля.** В мае 2019 года будет объявлен список победителей регионального этапа Фестиваля на сайте: [www.sdo-vrn.ru](http://www.sdo-vrn.ru) . Награждение победителей регионального этапа Фестиваля состоится в мае 2019 года на Областном празднике «День детских общественных организаций» в Воронеже.

В апреле-мае 2019 года жюри, сформированное Координационным комитетом, подводит итоги конкурсов (акций) фестиваля, присуждая в каждой номинации и (или) возрастной группе следующие звания: **Гран при, Первая премия, Вторая премия, Третья премия** (для индивидуальных участников), **лауреаты, дипломанты** (для групповых работ и творческих коллективов).

Все победители, призёры, лауреаты и дипломанты фестиваля будут награждены в зависимости от конкретного конкурса (акции) Дипломами фестиваля «Детство без границ», наградами СПО-ФДО, а также отмечены на официальном сайте СПО-ФДО.

Объявление итогов фестиваля и награждение победителей проводятся в рамках заключительных мероприятий XXI Международного фестиваля «Детство без границ». Сроки, программа и условия проведения заключительных мероприятий фестиваля объявляются дополнительно.

**10. Информационная поддержка.** Информационная поддержка фестиваля осуществляется на официальном сайте СПО-ФДО, на сайте ВРОО «Содружество детских организаций» [www.sdo-vrn.ru](http://www.sdo-vrn.ru), в группе социальной сети «Вконтакте» <https://vk.com/sdo_vrn> , а также региональными и федеральными средствами массовой информации.

**Конкурс-акция**

**«ДАВАЙТЕ ЖИТЬ И С ПРИРОДОЮ ДРУЖИТЬ!»[[1]](#footnote-2)**

**1. Цель:** активизация экологической деятельности детских общественных объединений – субъектов СПО-ФДО по воспитанию у детей бережного, экологически обоснованного и социально активного отношения к природе, формированию активной жизненной позиции по сохранению природных богатств.

**2. Задачи конкурса-акции:**

* развитие детского и молодежного экологического движения;
* создание механизмов взаимодействия органов государственной власти с детскими общественными организациями, осуществляющими деятельности в области охраны природы;
* привлечение детей к экологическому движению в защиту природы, организации исследовательской природоохранной деятельности, оказанию практической помощи природе;
* выявление, поддержка и распространение современного опыта деятельности детских общественных объединений в организации экологической деятельности по принципу: «Равный – Равному!»;
* совершенствование деятельности общественных объединений по организации экологической работы в детских коллективах и повышению уровня экологической культуры и экологических знаний у детей.

**3. Участники конкурса-акции.** В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 24 лет, представители детских общественных организаций, детские объединения учреждений дополнительного образования детей, клубов по месту жительства и др. по пяти возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-20, 21-24 лет).

**4. Организация и проведение конкурса-акции.** В ходе конкурса-акции в детских общественных организациях рекомендуется провести:

**Акции** (предлагается осуществить практическую помощь по проведению природоохранных мероприятий: очистка родников; спасение животных; изготовление кормушек и искусственных гнездовий; утилизация мусора; проведение экологических акций: «Зеленый двор, зеленый город, зеленая планета», «Помоги пернатым», «Мусору – нет!» и так далее).

**Проекты** (предлагается разработать и реализовать социальный проект «Экология: что может сделать каждый?», отражающий опыт природоохранной деятельности).

**Фото- и видеорепортажи** (предлагается провести конкурс фоторепортажей и видеорепортажей «Эко-объектив» об экологической социально-полезной деятельности детских коллективов).

Лучшие работы по решению регионального жюри направляются в адрес экспертного совета при СПО-ФДО.

**5. Критерии оценки и условия оформления работ.**

**Акции.** Жюри конкурса оценивает новизну, креативность проведения акции. Наличие фото (не менее 3-х), ссылок на пост-релиз акции. Также оценивается полнота описания проводимой акции и её оформление.

**Проекты.** Жюри конкурса оценивает новизну проекта, результат и методы реализации, наличие фотографий (не менее 3-х), ссылок на пост-релиз (статью), наличие рецензии (отзыва) на проект. Также оценивается полнота описания, оформление и наличие календаря проводимых мероприятий в рамках проекта.

*Все материалы оформляются в свободной форме одним документом (текстовый редактор Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер 12, межстрочный интервал 1,5).*

**Фото- и видеорепортажи**. Жюри оценивает творческий подход, композицию, выбранный ракурс, качество предоставляемого материала.

*Фоторепортаж должен содержать 3-5 фото.*

*Видеорепортаж, длительностью до 3 минут, размещается на сайте:* [*https://www.youtube.com/*](https://www.youtube.com/) *В начале видеоролика должна быть указана информация: номинация, название работы, фамилия, имя автора (авторов), название коллектива), Ф.И.О. руководителя; полный адрес.*

*На региональный этап предоставляется заявка с ссылкой на видеорепортаж.*

**Конкурс эссе «Я горжусь!»[[2]](#footnote-3)**

**1. Цели и задачи:**

* формирование нравственных ценностей у подрастающего поколения;
* развитие творческих способностей подростков и молодежи, нестандартности и гибкости их мышления, навыков письменной коммуникации, как способа эффективной самопрезентации;
* создание электронного сборника «Я горжусь!».

**2. Участники конкурса.** В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 24 лет, представители детских общественных объединений, субъекты СПО-ФДО, детские объединения учреждений дополнительного образования детей, клубов по месту жительства, по трем возрастным категориям: 12-14 лет; 15-17 лет; 18-24 лет.

**3. Номинации конкурса:**

* «Горжусь тобой, моя Россия!»;
* «Моя семья – моя гордость, наши традиции!»;
* «Я горжусь, что знаю этого человека!»;
* «Я горжусь!».

**4. Содержание конкурса, требование к работам, подведение итогов.**

В рамках Конкурса участники пишут эссе по одной из выбранных номинаций.

*Эссе – это литературный жанр, прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы. В отношении объёма и функций – граничит, с одной стороны, с научной статьей и литературным очерком, с другой – с философским трактатом. Эссеистическому стилю свойственны образность, подвижность ассоциаций, афористичность, нередко гибкость мышления, установка на личную откровенность и разговорную интонацию.*

**В пакет документов входит:** эссе (авторский текст); заявка на участие в конкурсе; портретная фотография автора (формат - \*png, \*jpg, \*jpeg); фотографии, раскрывающие содержание работы (не более 3-х к одной работе), если это будет необходимо (формат - \*png, \*jpg, \*jpeg).

**Требования к оформлению эссе:** не более двух печатных страниц формата А4 в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman 14, позиция табуляции абзаца по левому краю – 1,25 см, выравнивание – по ширине, уровень – основной текст, междустрочное значение – одинарный, с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Для участия в конкурсе **принимаются только авторские работы** (конкурсная работа должна принадлежать тому человеку, кто указан в заявке).

**5. Подведение итогов Конкурса.**

Критерии оценок конкурсных работ: соответствие конкурсной работы жанру эссе; полнота раскрытия темы; четкость, грамотность изложения материала, эмоциональность; оригинальность изложения; аргументированность, логика и последовательность повествования.

За участие в Конкурсе участникам будут выданы сертификаты участника. Победителям Конкурса будут вручены дипломы организаторов Конкурса и памятные подарки.

По итогам Конкурса лучшие работы будут включены в электронный сборник «Я горжусь!».

**Конкурс**

**среди детских редакций печатных изданий**

**«Думаем. Создаем. Действуем»[[3]](#footnote-4)**

*Сегодня развитие детских печатных изданий является одним из приоритетных направлений деятельности детских общественных организаций. Конкурс проводится в целях повышения качества редакционно-издательского дела в детских редакциях и детских объединениях.*

**1. Цель и задачи конкурса.**

**Цель:** создание оптимальных условий для развития потенциала юных журналистов, совершенствования работы детских редакций печатных изданий.

**Задачи:**

* определить лучшие редакции детских печатных изданий;
* способствовать развитию детской журналистики;
* повысить уровень издательской культуры и редакторского мастерства детских редакций печатных изданий;
* создать условия для творческого развития и оказания помощи в профессиональном самоопределении членов детских организаций.

**2. Участники конкурса.** К участию в конкурсе приглашаются детские редакции печатных изданий, творческих объединений образовательных организаций дополнительного образования. Статус участников конкурса получают редакции, оформившие заявки и представившие работы, соответствующие условиям Конкурса.

**3. Номинации конкурса:**

* редакция детской общественной организации общеобразовательной организации;
* редакция Совета старшеклассников общеобразовательной организации;
* редакция творческого объединения образовательной организации дополнительного образования;
* редакция региональной детской общественной организации;
* редакция городской (районной) детской общественной организации.

**4. Содержание конкурса.** Для участия в конкурсе на адрес электронной почты [sdo.vrn@gmail.com](mailto:sdo.vrn@gmail.com) направляются:

* **Пакет документов,** состоящий из заявки на участие в конкурсе; плана работы детской редакции на 2018-2019 учебный год; выпусков газеты за 2017-2018 учебный год, начала 2018-2019 учебного года (количество присылаемых выпусков газеты на усмотрение конкурсантов).
* **Мультимедийная презентация (не более 15 слайдов)**, отражающую деятельность детской редакции печатного издания.

***Критерии оценки презентации:*** *наличие доступной навигации; использование иллюстраций, фотографий, звукового сопровождения; наличие ссылок на информационные ресурсы; логическая последовательность информации на слайдах; единый стиль оформления; оригинальность подачи материала и полнота содержания.*

***Требования к оформлению первого слайда презентации:*** *название конкурса; номинация; регион, городской округ (муниципальный район); название детской общественной организации, творческого объединения, совета старшеклассников; название печатного издания; название работы (при наличии); ФИО редактора печатного издания; ФИО куратора печатного издания (педагог).*

* **Видеоролик «Время! Открытия! Взгляды!».** Видеоролик должен отражать взгляд юных журналистов детской редакции на актуальные вопросы современного времени. Ролик должен носить социальный характер, по содержанию быть познавательным и наглядным по подаче материалов, привлекательным и технически грамотно выстроенным. Длительность видеоролика до 2-х минут.

***Оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:*** *соответствие работы заявленной теме; аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления; креативность идеи видеоролика (новизна, оригинальность, гибкость мышления); информативность.*

Для участия в конкурсе необходимо направить заявку на электронный адрес почты [sdo.vrn@gmail.com](mailto:sdo.vrn@gmail.com) . В заявке на участие в обязательном порядке должны быть перечислены имена и фамилии всех членов редакционного коллектива, принимающих участие в работе над материалами, вошедшими в конкурсный блок, полностью без сокращений.

**КОНКУРС ЮНЫХ вокалистов «Детские песни о главном»[[4]](#footnote-5)**

**1. Задачи Конкурса:**

* выявление и поддержка талантливых детей, подростков и молодежи, повышение их исполнительского мастерства и сценической культуры, и дальнейшее совершенствование;
* демонстрация достижений юных талантов в социуме, создание атмосферы творчества, успеха, взаимопонимания и праздника;
* пропаганда лучших отечественных произведений для детей и юношества, стимулирование развития профессионального и любительского авторства в детской эстраде, возрождение молодежного репертуара;
* оптимизация творческих контактов между детскими коллективами, студиями и отдельными исполнителями, руководителями и организаторами детского и молодежного конкурсного движения.

**2. Порядок проведения Конкурса.** Конкурс проходит в несколько этапов:

**заочный (декабрь 2018 года - февраль 2019 года)** - участники конкурса выбирают песню с учётом возраста исполнителя, записывают видеоролик и фонограмму («плюс») своей песни;

**отборочный (февраль - март 2019 года)** - работа жюри конкурса от оператора: оцениваются песни, присланные на конкурс, делается рейтинг, отбираются участники Гала концерта финальных мероприятий фестиваля «Детство без границ» в Москве;

**подведение итогов (апрель - май 2019 года)** - жюри конкурса отбирает песни, которые войдут в СД-диск «Детские песни о главном-2019», оформление и выпуск диска, приглашение и участие лучших вокалистов в финальных мероприятиях фестиваля «Детства без границ» и в других музыкальных проектах;

**награждение победителей (май - июнь 2019 года).**

**3. Участники Конкурса:** солисты, дуэты, ансамбли по возрастным группам:

**первая группа** – «Младшая» (до 9 лет), «Юниоры» (до 12 лет);

**вторая группа** – «Средняя» (до 14 лет);

**третья группа** – «Старшая» – до 17-18 лет (учащиеся школ), «Студенческая песня» - от 18 до 22 лет (студенты колледжей, вузов).

**4. Конкурс проводится по номинациям:** академическое пение; народное пение; эстрадное пение; джазовое пение.

**5. Критерии оценки:** школа, вокал (10 баллов), сценический образ (10 баллов), костюм (10 баллов), репертуар (10 баллов).

**6. Обязательные требования:**

* обязательно должна быть оформлена заявка
* заявка, видеоролики и фонограммы (плюс) направляются на адрес электронной почты: [sdo.vrn@gmail.com](mailto:sdo.vrn@gmail.com) .
* в конкурсных выступлениях используются фонограмма «минус», «живой аккомпанемент» (инструментальный ансамбль, баян и т.п.) или без сопровождения. Запрещено использование бэк-вокала, фонограмм плохого звукового качества, а также программ караоке. Участие бэк-вокалистов возможно по заявлению конкурсанта.
* продолжительность выступления - не более 3-х минут. В случае превышения указанного времени жюри имеет право остановить фонограмму.
* участники конкурса в музыкальных видеороликах во время выступления могут использовать подтанцовку.

**Конкурс «Социальная реклама глазами детей»[[5]](#footnote-6)**

*Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.*

**1. Задачи конкурса:**

* привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
* привлечение внимания общества к проблемам Детства;
* раскрытие творческого потенциала ребенка;
* показ преимуществ коллективного труда для достижения социально-значимых целей.

**2. Участники конкурса.** В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет) индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп.

**3. Номинации Конкурса.** Конкурс проводится в трех номинациях:

* социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация);
* социальная реклама в формате графических изображений «формат \*gif»;
* анимация (мультипликация).

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

* **«КультУРА» -** тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.
* **«Модно быть образованным»** - тема мотивации к обучению и саморазвитию.
* **«Одна страна»** - тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов.
* **«Мое счастье – в семье»** - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
* **«Природе зеленый свет!»** - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.
* **«Энергия жизни»** - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.
* **«Мир равных возможностей»** - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.
* **«Дети вправе…»** - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.
* **«Сделано в России!» -** тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

**5. Критерии оценок жюри:**

* соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
* аргументированность и глубина раскрытия содержания;
* лаконичность языка и стиля изложения;
* аккуратность выполнения работы;
* социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

**6. Технические и другие требования к работам:**

* **Социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация).**

*Цифровая графика (иллюстрация) –**создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы[[6]](#footnote-7): Paint.NET; Adobe Photoshop; CorelDraw Graphics Suite; Adobe Illustrator и др.*

*Социальный плакат предоставляется в электронном виде в формате \*jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.*

*В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название коллектива; наименование региона, муниципального или другого образования.*

* **Социальная реклама** предоставляется в электронном виде в формате \*gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.
* **Видеоролик** предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального или другого образования.

**Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:**

* текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
* наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
* отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
* работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
* рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
* не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

**8. Подведение итогов:**

* Победители конкурса будут выбираться по решению экспертного совета, а также по результатам Интернет-голосования.
* Интернет-голосование за работы начнется после окончания приёма конкурсных работ. В голосовании может принять любой посетитель социальной сети vkontakte.ru.

**конкурс ДЛЯ детЕЙ с ограниченными возможностями**

**здоровья «Добрый волшебник»[[7]](#footnote-8)1**

1. Цели и задачи:

* создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
* продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
* обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

**2. Участники конкурса:** дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 25 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

3. Организация и проведение конкурса. В каждом регионе создается оргкомитет, который проводит работу по организации и проведению конкурса и анализирует материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

Финалисты регионального конкурса рекомендуются оргкомитетом на присуждение премии «Добрый волшебник». Документы (письма, рисунки детей, видеокассеты, фотографии и другие материалы) направляются в оргкомитет до 12 марта 2019 года.

**4. Подведение итогов и награждение лауреатов.** Итогом первого этапа являются фестивали и конкурсы, где демонстрируется деятельность детских общественных организаций, занимающихся с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации. Финальный этап предусматривает направление в Москву кандидатов на присуждение премии «Добрый волшебник» и их участие в заключительных мероприятиях фестиваля «Детство без границ».

**5. Награждение победителей конкурса.** Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Международного фестиваля «Детство без границ» и памятными подарками. Участники конкурса получают благодарности СПО-ФДО.

**КОНКУРС ЮНЫХ КРАЕВЕДОВ «СКАЗОЧНАЯ РОССИЯ»[[8]](#footnote-9)**

*Конкурс посвящен исследованиям читателей – их открытиям в области фольклора, этнографии, краеведения, сказочной и реальной географии нашей большой страны. На конкурс «Сказочная Россия» мы принимаем короткие (до 2500 знаков) репортажи о реальных местах на карте России, с которыми связаны сюжеты местных легенд, сказок, преданий. Ждем ваших рассказов о самых знаменитых героях сказочных историй, о происхождении названий рек и гор, о загадочных местах вашего края.*

1. **Цели и задачи конкурса:**

* формирование интереса к самостоятельному изучению истории родного края;
* поддержка и развитие интереса детей к краеведческой литературе, любви к чтению;
* творческая самореализация.

**2. Участники конкурса.** В конкурсе принимают участие все желающие российские школьники в возрасте от 8 до 18 лет.

**3. Требования к работам:**

Текст, объемом не более 2500 знаков с пробелами, должен представлять собой историю (легенду, притчу, сказку) о реально существующем объекте на карте России. Желательно снабдить творческую работу фотографиями, сделанными в этих местах.

Все работы обязательно должны содержать информацию об авторе – фамилию, имя, отчество возраст, класс, полное название учебного заведения, место проживания.

**4. Подведение итогов.** В течение 2019 года самые интересные работы публикуются на страницах журнала «Костёр» в рубрике «Сказочная Россия». По итогам конкурса лауреаты награждаются дипломами и книжными призами.

Итоги будут объявлены в мае 2019 года в журнале «Костёр» и опубликованы на страницах «Костра» на сайте: <http://www.kostyor.ru> и Вконтакте: [www.vk.com/kostyormag](http://www.vk.com/kostyormag), [www.vk.com/kostyorvk](http://www.vk.com/kostyorvk).

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО**

**ИСКУССТВА И ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА**

**«ФАНТАЗИЯ БЕЗ ГРАНИЦ»[[9]](#footnote-10)**

**1. Цели и задачи конкурса:**

* формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;
* пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;
* создание условий для освоения и сохранения детьми, подростками и молодёжью традиционной культуры своего народа;
* содействие развитию творческих способностей детей, подростков и молодёжи.

**2. Темы (номинации) конкурса**:

* «Прекрасное вокруг нас»;
* «Кладовая ремёсел»;
* «То, что дорого сердцу»;
* «Сувенир родного края»;
* «Игрушка моей мечты».

**3. Участники конкурса**. В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 25 лет, детские общественные объединения - субъекты СПО-ФДО, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы по пяти возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-19, 20-25 лет).

**4. Требования к работам**. На конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах и техниках декоративно-прикладного и изобразительного творчества (рисунки, плакаты, аппликации, плоскостная игрушка, мягкая игрушка, панно, батик, бисероплетение, соломка, лоскутная техника, работы из природных материалов и другие). Работы должны быть выполнены аккуратно, эстетично оформлены, иметь необходимый крепеж. Объемные композиции должны быть собраны, закреплены и готовы к экспозиции.

**5. Критерии оценки**. С учётом возрастных категорий жюри конкурса будет оценивать соответствие теме, творческий подход в выполнении работ, нестандартность, образность, богатство цветоощущения, художественный вкус, знание и сохранение национальных традиций, оригинальность идеи, композицию, использование нетрадиционной техники, уровень художественного оформления представленных работ.

**Положение о конкурсе игровых ПРОЕКТОВ**

**«ИГРА ОБЪЕДИНЯЕТ»[[10]](#footnote-11)**

**1. Цель:** развитие интереса участников детских общественных объединений к игровому наследию международного детского движения, использованию игровых приёмов для объединения сверстников.

**2. Задачи:**

* анализ игрового наследия международного детского движения, направленного на развитие позитивных качеств личности детей и подростков;
* обобщение опыта использования игры в деятельности общественных объединений;
* обмен идеями создания игр, игровых проектов;
* содействие установлению творческих связей между игровыми коллективами, клубами и творческими объединениями;
* подготовка сборника игровых программ, форм и методов, используемых при организации лагерных сборов, выездов, встреч.

**3. Участники конкурса**. В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп, по четырем возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-18 лет) и двум номинациям:

* **«Моя игра»** - описание игр или игровых приёмов, которые играли помогают объединять детей в игре, или же описание игр, направленных на укрепление межпоколенных связей.
* **«Игра в подарок»** - описание игр для детей с ограниченными возможностями, разработанных участниками детских общественных объединений сегодняшнего дня.

**4. Особые требования.** Подробное описание игр или игровых приёмов необходимо предоставить в печатном виде и на электронном носителе с приложением фотографий, отражающих ход и основные действия играющих, отзывы участников.

**5. Критерии оценки.** Жюри оценивает:

* социальный замысел и оригинальность описания игр, приёмов, проектов;
* тематическую направленность, соответствие идее конкурса;
* разнообразие игровых приемов и проектов, используемых для объединения сверстников;
* наглядность изложения и оформления конкурсных материалов.

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ**

**«НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ!»[[11]](#footnote-12)**

1. **Цели и задачи конкурса:**

* самореализация детей и подростков путем вовлечение их в активную творческую деятельность;
* организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
* создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
* приобщение к различным формам искусства, формирование творческого оригинального мышления;
* возможность освоить новые социальные роли, в том числе и роль педагога.

**2. Участники конкурса:** В конкурсе могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения-субъекты СПО-ФДО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

**3. Требования к работам.** На конкурс принимаются мастер-классы по следующим направлениям:

* художественно-прикладное творчество (роспись по стеклу и ткани, валяние войлока, поделки из пластика, глины, этнические украшения, поделки из бисера, флористика, макраме и прочее);
* кулинарное и кондитерское искусство;
* игра на музыкальных инструментах;
* создание, защита и реализация социальных проектов;
* искусство хореографии;
* журналистика;
* театральное мастерство, риторика, сценическое движение, ораторское искусство;
* искусство фотографии и видеосъемки;
* создание стиля (макияж, прическа, внешний образ);
* этика и культура речи.

**4. Критерии оценки**:

* соответствие идеи цели, задачам и тематике конкурса;
* мастерство исполнения;
* оригинальность идеи;
* зрелищность мастер-класса;
* наличие оформления и дополнительных раздаточных материалов.

**5. Номинации конкурса: «**Виртуоз», «Знаток», «Мастер на все руки», «Профессионал».

**6. Организация и проведение конкурса.**

##### Первый этап – региональный (заочный). Видеозапись проведения мастер-класса с необходимыми приложениями в виде описательной части или фотографиями предоставляется на цифровых носителях.

**Второй этап – финальный** **(очный)**. Финал конкурса состоится в мае 2019 года в Москве, где членами жюри будут определены победители. Финалисты будут награждены дипломами фестиваля и памятными подарками. Лучшие работы, отобранные жюри, будут рекомендованы к постановке и демонстрации в ходе финальных мероприятий XXI фестиваля «Детство без границ».

**Оргкомитет**

**ХXI Международного фестиваля «Детство без границ»**

**ВРОО «Содружество детских организаций»**

**Адрес: 394000 г.Воронеж, пр-кт Революции, д. 32, каб.307а**

**Телефон:**

**8 (473) 255 06 38**

**89521000115 (Ильина Анжелика Игоревна)**

**89805524018 (Алатарцева Анастасия Борисовна)**

**E-mail:**

**sdo.vrn@gmail.com**

**Интернет-сайт:**

[**www.sdo-vrn.ru**](http://www.sdo-vrn.ru)

**Группа «Вконтакте»:**

[**https://vk.com/sdo\_vrn**](https://vk.com/sdo_vrn)

Приложение 1

**Сопроводительное письмо муниципального этапа**

**XXI Международного фестиваля «Детство без границ»**

По итогам муниципального этапа международного фестиваля «Детство без границ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ муниципальный район направляет работы победителей в конкурсах:

1. конкурс-акция «Давайте жить и с природою дружить»;

2. конкурс эссе «Я горжусь!»;

3. конкурс среди детских редакций печатных изданий «Думаем. Создаем. Действуем»;

4. конкурс юных вокалистов «Детские песни о главном»;

5. конкурс «Социальная реклама глазами детей»;

6. конкурс для детей с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник»;

7. конкурс юных краеведов «Сказочная Россия»;

8. конкурс изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «Фантазия без границ»;

9. конкурс игровых проектов «Игра объединяет»;

10. конкурс авторских мастер-классов «Нет предела совершенству».

К письму прилагаются:

* Работы участников (\_\_\_\_ шт).
* Протокол жюри по вышеперечисленным конкурсам.
* Списки высылаемых работ по конкурсам в оригинале и электронном виде.

Должность И.И. Иванович

(подпись)

Приложение 2

**Протокол** **муниципального этапа**

**XXI Международного фестиваля «Детство без границ»**

В ходе экспертной оценки присланных на муниципальный этап XXI международного фестиваля «Детство без границ» победителями были определены следующие участники:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Место** | **ФИО** | **Название работы** | **Муниципальный район** | **Образовательное учреждение** | **Название детского объединения** |
| **Название конкурса/акции** | | | | | |
| Номинация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| Возрастная категория \_\_\_\_\_ лет | | | | | |
| 1 | Иванов Иван Иванович | Акция «Быть заметным - здорово!» | Хохольский | МКУ ДО «Дом детского творчества» Хохольского муниципального района | Объединение «Лидер» |

Председатель жюри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО

(подпись)

Члены жюри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО

(подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО

(подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО

(подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО

(подпись)

1. **Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».** [↑](#footnote-ref-2)
2. **Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».** [↑](#footnote-ref-3)
3. **Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».** [↑](#footnote-ref-4)
4. **Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».** [↑](#footnote-ref-5)
5. **Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».** [↑](#footnote-ref-6)
6. **Графические редакторы - это программы создания и редактирования цифровых изображений, фотографий.** [↑](#footnote-ref-7)
7. 1 **Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие требования».** [↑](#footnote-ref-8)
8. **Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие требования».** [↑](#footnote-ref-9)
9. **Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие требования».** [↑](#footnote-ref-10)
10. **Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»** [↑](#footnote-ref-11)
11. **Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»** [↑](#footnote-ref-12)