**ПОЛОЖЕНИЕ**

**областного конкурса «Социальная реклама глазами детей»**

**(далее – Конкурс)**

Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации.

1. **Задачи конкурса**

Задачами Конкурса являются:

* привлечение внимания общества к проблемам Детства;
* раскрытие творческого потенциала ребенка;
* показ преимуществ коллективного труда для достижения социально-значимых целей.
1. **Участники конкурса**

 В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет) индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп.

1. **Проведение Конкурса**

Конкурс проводится с октября 2019 года по июнь 2020 года в два этапа:

**- первый этап -** региональный **- октябрь 2019 года – 15 марта 2020 года;**

**- второй этап -** финальный **- апрель-июнь 2020 года.**

В каждой номинации и возрастной категории в срок **до 15 марта 2020 года** направляются конкурсные материалы в оргкомитет по проведению регионального этапа Конкурса.

**3.1** Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный плакат (цифровая графика/иллюстрация);

- социальная реклама в формате графических изображений «GIF»;

- анимация (мультипликация).

**3.2** В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

* **«КультУРА» -** тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.
* **«Модно быть образованным»** - мотивация к обучению и саморазвитию.
* **«Одна страна»** - направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодежной среде и уважения традиций других народов.
* **«Мое счастье – в семье»** - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений.
* **«Природе зеленый свет»** - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.
* **«Энергия жизни»** - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде хобби и социальным инициативам.
* **«Мир равных возможностей»** - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями pljhjdmz.
* **«Дети вправе»** - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка и Конституции РФ для детского понимания.
* **«Сделано в России» -** тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

**3.3** Критерии оценки:

* соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
* аргументированность и глубина раскрытия содержания;
* лаконичность языка и стиля изложения;
* аккуратность выполнения работы;
* социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.
1. **Порядок предоставления документов**
	1. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение 1), согласие на обработку персональных данных (Приложение 2) от каждого участника
	2. Для участия в конкурсе необходимо предоставить конкурсные материалы в оргкомитет регионального этапа Конкурса.

**4.3** Технические требования к работам:

Социальный постер (Цифровая графика/иллюстрация).

**Цифровая графика/иллюстрация –** создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов.

Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы:

- Paint.NET;

- Adobe Photoshop;

- CorelDRAW Graphics Suite

- Adobe Illustrator и др.

\**Графические редакторы - это программы создания и редактирования цифровых изображений, фотографий.*

Социальный постер предоставляется в электронном виде в формате JPEG с минимальным размером 720x1280 px и не менее 240 dpi.

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться):

* заявленная тема работы;
* название работы;
* фамилия, имя автора/авторов/название коллектива;
* район/городской округ.

Социальная реклама в формате GIF предоставляется в электронном виде. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

Видеоролик предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля):

* заявленная тема работы;
* название работы;
* фамилия, имя автора/авторов/название коллектива;
* район/городской округ.

**4.4** Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:

* текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
* наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
* отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
* работа, ее сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»;
* рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
* не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.
1. **Подведение итогов**

**5.1** Победители конкурса будут выбираться по решению экспертного совета, а также по результатам Интернет-голосования.

**5.2** Интернет-голосование за работы начнется после окончания приема конкурсных работ. В голосовании может принять любой посетитель социальной сети vkontakte.ru.

**5.3** В марте-апреле 2020 года оргкомитет подводит итоги Конкурса, присуждая в каждой номинации и (или) возрастной группе следующие звания: Гран При, Первая премия, Вторая премия, Третья премия (для индивидуальных участников), лауреаты, дипломанты (для групповых работ и творческих коллективов).

Приложение 1

Заявка на участие

в областном конкурсе «Социальная реклама глазами детей»

**Сведения об авторе:**

1. Полное название организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. ФИО участника

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Контактный телефон, адрес электронной почты

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Индекс, почтовый адрес

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Возраст участника

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Руководитель (ФИО, контакт)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Сведения о конкурсной работе:**

1. Заявленная номинация

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Заявленная тема

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Название конкурсной работы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 2

Председателю Воронежского регионального отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» Припольцеву Денису Витальевичу

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

проживающего по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

паспорт серии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата выдачи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ являюсь несовершеннолетним участником в возрасте старше 14 лет мероприятий Воронежского регионального отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (далее – Организация). В соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на обработку моих персональных данных, необходимых Организации в связи с отношениями, возникающими между участником мероприятий Организации и Организацией.

Перечень моих персональных данных, передаваемых Организации на обработку:

- документы, удостоверяющие личность участника Организации (свидетельство о рождении и/или паспорт);

- анкетные и биографические данные;

- документы о месте проживания;

- домашний телефон;

- результаты участия в различных конкурсах;

- сведения о состоянии здоровья;

- фото и видеоматериалы с моим участием;

-сведения о месте моей учебы.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение (дополнение, обновление), передачу персональных данных третьим лицам – транспортным компаниям, туристическим и страховым компаниям, иным юридическим и физическим лицам – исключительно для нужд обеспечения моего участия в программах и мероприятиях, реализуемых Организацией (при обязательном условии соблюдения конфиденциальности персональных данных), а также на блокирование и уничтожение персональных данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ, а также на публикацию моих видео, фотоизображений с моей фамилией, именем, отчеством, наименованием образовательной организации, и моих работ, представленных на конкурс, проходящий в рамках мероприятий Организации, в официальных группах Организации, созданных в социальных сетях в Интернете и на официальном сайте Организации: sdo-vrn.ru, а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Настоящее согласие может быть мной отозвано в любой момент.

В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Я по письменному запросу имею право на получение информации, касающейся обработки моих персональных данных (в соответствии с п. 4 ст.14 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ).

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Подпись ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Подпись ФИО