**Положение о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса «В ритме жизни»**

1. **Общие положения**
   1. Региональный этап Всероссийского конкурса «В ритме жизни» (далее – Конкурс) проводится во исполнение пункта 6 раздела 1 Протокола заседания Правительственной комиссии по вопросам охраны здоровья граждан от 23 октября 2015 г. № 4, в рамках реализации Межведомственного плана мероприятий по профилактике распространения ВИЧ в молодежной среде на 2016 год, а также в соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 год, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.
   2. Цель Конкурса – повысить уровень знаний о способах профилактики распространения ВИЧ в молодежной среде.
   3. Задачи Конкурса:

* вовлечение молодежи в профилактику распространения ВИЧ-инфекции;
* создание и распространение современного визуального материала на тему профилактики распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде;
* снижение дискриминации по отношению к людям, живущим с диагнозом «ВИЧ-инфекция».
  1. Учредителями Конкурса (далее – Учредители) являются:
* Федеральное агентство по делам молодежи;
* Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
  1. Организаторами Конкурса (далее – Организаторы) являются:
* Федеральное агентство по делам молодежи;
* Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
* органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику;
* органы местного самоуправления.
  1. К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации, творческие коллективы, молодежные общественные и некоммерческие объединения.
  2. Возрастные категории участников:
* Категория «Юниоры» - от 14 до 17 лет. Несовершеннолетние граждане могут принять участие в составе творческих коллективов от двух человек, один из участников (руководитель или наставник) коллектива должен быть в возрасте 18 лет и старше.
* Категория «Молодежь» - от 18 до 30 лет.
  1. Граждане младше 14 лет и старше 30 лет могут направить конкурсную работу без возможности претендовать на призовое место. Лучшие работы, по мнению жюри, будут направлены в федеральный этап Конкурса.

1. **Термины, используемые в Положении**
   1. ВИЧ – вирус иммунодефицита человека вызывает заболевание, которое называется ВИЧ-инфекция. ВИЧ ослабляет иммунную систему, разрушает способность организма противостоять инфекциям и заболеваниям и в конечном итоге может привести к СПИДу.
   2. СПИД – синдром приобретенного иммунодефицита, последняя стадия ВИЧ-инфекции.
   3. ВИЧ-положительный – лицо, в крови которого в результате теста на ВИЧ обнаружены антитела к ВИЧ и, соответственно, сам вирус.
   4. Стигматизация (от греч. слова, означающего «клеймо» или «пятно») – это динамический процесс обесценивания, ведущий к существенной дискредитации какого-либо лица в глазах других людей. Если люди находятся под влиянием стигмы, результатом является дискриминация, которая может проявляться в виде действий или бездействия.
   5. Дискриминация – любая форма произвольного разграничения, исключения или ограничения, затрагивающего человека, обычно (но не только) на основании врожденной индивидуальной особенности или очевидной принадлежности к какой-либо конкретной группе (применительно к ВИЧ-инфицированным речь может идти о подтвержденном или предполагаемом ВИЧ-положительном статусе человека), независимо от обоснованности таких мер.
2. **Этапы, время и порядок проведения Конкурса**
   1. Конкурс проходит в 3 этапа:

* с 14 октября по 27 октября 2016 г. – проведение муниципальных этапов Конкурса (прием заявок, оценка конкурсных работ, определение участников регионального этапа);
* с 31 октября по 18 ноября 2016 г. – проведение регионального этапа Конкурса (прием заявок в АИС «Молодежь России», оценка конкурсных работ, определение участников федерального этапа);
* с 28 ноября по 9 декабря 2016 г. – проведение федерального этапа Конкурса.
  1. Муниципальный этап.
     1. Участники Конкурса оформляют заявку (Приложение 1) на участие в муниципальном этапе конкурса и направляют ее в орган местного самоуправления, реализующего государственную молодежную политику в муниципалитете.
     2. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом. Копия протокола, список победителей направляется в электронном виде в оргкомитет регионального этапа на электронный адрес [sdo.vrn@gmail.com](mailto:sdo.vrn@gmail.com)
     3. Победителем муниципального этапа по каждой возрастной группе, номинации направлений Конкурса может быть только один участник (творческий коллектив).
  2. Региональный этап.
     1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются только победители муниципальных этапов. Заявки на участие подаются с АИС «Молодежь России».
     2. Работы участников присылаются в электронном виде с пометкой «В ритме жизни» в оргкомитет регионального этапа конкурса на электронный адрес [sdo.vrn@gmail.com](mailto:sdo.vrn@gmail.com)
     3. Победителем регионального этапа Конкурса по каждой возрастной группе, номинации направлений Конкурса может быть только один участник (творческий коллектив)
     4. Работы победителей регионального этапа Конкурса направляются в Федеральное агентство по делам молодежи для участия в федеральном этапе Конкурса.
  3. В случае участия в Конкурсе творческого объединения заявка на муниципальный этап, а также анкета в АИС на региональном этапе подается индивидуально каждым участником творческого коллектива (за исключением творческих объединений, состоящих из несовершеннолетних граждан, где в конкурсном этапе регистрируется только руководитель или наставник коллектива).

1. **Направления и номинации Конкурса, требования к конкурсным материалам**
   1. В Конкурсе принимают участие работы по следующим направлениям:
      1. Направление «Видео».

В данном направлении принимаются видеоролики Full HD на русском языке в формате \* .mov или \* .avi с использованием кодеков dvx или h264.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

* логотип Конкурса (Логотип Конкурса опубликован в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/protivhiv/>); название конкурсной работы (шрифт – Arial, кегль – 26);
* фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт Arial, кегль – 16). Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

На протяжении всего видеоролика в углу должен находиться логотип Конкурса. Хронометраж видеороликов не должен превышать 60 секунд. С целью корректного включения видеороликов в телеэфир рекомендуется использовать хронометраж, кратный 15 секундам (15, 30, 45, 60 секунд).

* + 1. Направление «Графика».

В данном направлении принимаются плакаты в растровом формате \* .png (с минимальными размерами 1920px по большей стороне) и в формате \*.psd и \* .cdr (допускается подавать в любых размерах). При подаче заявки участник обязан опубликовать на файлообменнике растровый и векторный варианты конкурсной работы.

В одном из углов плаката должны быть размещены:

* логотип Конкурса,
* фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт Arial, кегль – 14).
  1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
* «Будь человеком» - в конкурсной работе необходимо представить проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди, живущие с диагнозом «ВИЧ-положительный», и варианты их возможного разрешения. Содержание работы должно способствовать снижению дискриминации людей, живущих с ВИЧ, и их близких.
* «Знать, чтобы жить» - в данной теме авторам работ необходимо раскрыть основные факты о ВИЧ, тестировании и способах защиты от инфекции.
* «Цена вопроса» - в данной теме авторами работ должны быть отражены результаты рискованного поведения в мире, где существует ВИЧ и другие инфекции, передаваемые половым путем, авторы должны представить варианты поведения в «опасных» ситуациях и их последствия.
  1. Участник (творческий коллектив) имеет право подать на рассмотрение не более одной работы в одном направлении и номинации Конкурса.
  2. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:
* конкурсная работа должна соответствовать тематике, направлениям и номинации конкурса;
* текст конкурсной работы (основной тезис) должен быть понятным, кратким, лаконичным, оригинальным;
* конкурсная работа не должна содержать сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
* конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
* в случае использования в конкурсной работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник должен указать автора и предоставить подтверждение наличия права использования такого объекта интеллектуальных прав.
  1. Конкурсные работы не должны содержать:
* нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;
* реальные адреса и телефоны, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания существующих марок товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названия политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
* изображения всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации и стигматизации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.
  1. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.
  2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не рассматривать конкурсную работу в случае:
* некорректного или неполного заполнения заявки на участие;
* обнаружения плагиата;
* несоответствия техническим требованиям, заявленным в Положении;
* конкурсная работа не отвечает одному из требований, изложенных в пункте 4 настоящего положения.

1. **Конкурсная комиссия и критерии оценки работ**
   1. В состав конкурсной комиссии входят представители учредителей и организаторов Конкурса, общественные и культурные деятели. Количество членов конкурсной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 5 человек.
   2. Основные критерии оценки конкурсных работ:

* оригинальность идеи;
* достоверность предоставляемой информации;
* информативность;
* качество исполнения работы;
* отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
* отсутствие нарушений авторских прав;
* отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
* соответствие утвержденным номинациям Конкурса (п. 4.2. Положения);
* соответствие техническим требованиям к работе (п. 4.1. Положения);
* грамотность;
* точность и доходчивость языка и тезисов, изложенных в работе.
  1. Каждый член конкурсной комиссии может присудить работе конкурсанта не более 5 баллов.

1. **Подведение итогов Конкурса**
   1. Победитель Конкурса определяется по сумме баллов, присужденных конкурсной комиссией.
   2. В каждой возрастной группе, направлении и номинации Конкурса устанавливается одно призовое место.

Приложение №1

к Положению о проведении

Регионального этапа

Всероссийского конкурса

«В ритме жизни»

Заявка на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса

«В ритме жизни»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сведения о конкурсной работе: | | |
| 1. | Возрастная категория  *нужное подчеркнуть* | Юниор группа / Молодежная группа |
| 2. | Направление конкурса  *нужное подчеркнуть* | Видео / Графика |
| 3. | Номинация  *нужное подчеркнуть* | Цена вопроса  Будь человеком  Знать, чтобы жить |
| 4. | Наименование конкурсной работы |  |
| 5. | Наименование авторского коллектива  *заполняется при условии участия в Конкурсе в составе авторского коллектива* |  |
| 6. | Количество несовершеннолетних участников авторского коллектива  *заполняется, если вы являетесь руководителем / наставником творческого коллектива с участием несовершеннолетних граждан* |  |
| 7. | Ссылка на скачивание конкурсной работы  *Яндекс. Диск или Облако Mail.ru* |  |
| Сведения об авторе | | |
| 1. | Ф.И.О. автора конкурсной работы |  |
| 2. | Дата рождения  *в формате дд.мм.гггг* |  |
| 3. | Полное количество лет  *указать цифру на момент участия в этапе конкурса* |  |
| 4. | Паспорт гражданина Российской Федерации  *серия, номер, кем и когда выдан, адрес регистрации по паспорту* |  |
| 5. | Место проживания  *фактическое* |  |
| 6. | Место учебы  *Полное наименование при наличии* |  |
| 7. | Специальность, курс |  |
| 8. | Место работы  *полное наименование при наличии* |  |
| 9. | Должность |  |
| 10. | Телефон |  |
| 11. | E-mail |  |
| 12. | Ссылки на личные странички в социальных сетях |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Дата Подпись Расшифровка